

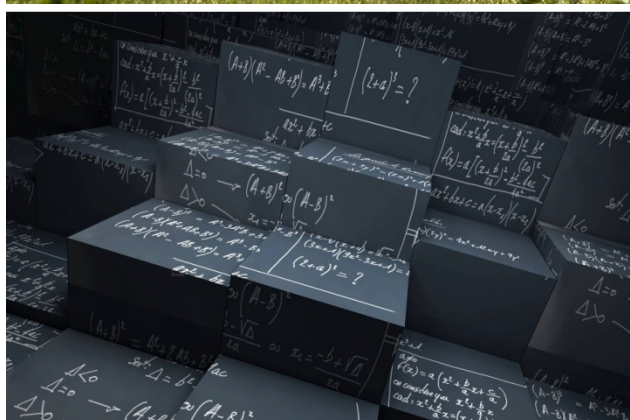
Découverte de HotelPro

Logiciel de Gestion pour établissements hôteliers

Document N° 060/SOFT/AZERTY

AZERTY : 15 ans au Service de la Technologie en Afrique, et ça continue...

WWW.AZERTI.BIZ – TEL : (+237)22.00.19.22 / (+237) 77.76.26.07



HotelPro c'est :

- ✓ Un logiciel de **Sécurisation des recettes**;
- ✓ Un outil de **Conquête** et de **Fidélisation des clients**;
- ✓ Un outil marketing qui permet de **maximiser votre taux d'occupation**;
- ✓ Tout l'historique du client dans une seule fenêtre, pour mieux le servir;
- ✓ Une **Main Courante** révolutionnaire;
- ✓ Un **Visio Planning** graphique;
- ✓ La **Gestion des Couleurs** pour faciliter le management des logements et la prise des **réservations sur Internet**;
- ✓ La Gestion du Bar/Restaurant, Boîte de Nuit, Boutiques;
- ✓ La Gestion du Stock et La Gestion Commerciale;
- ✓ La Comptabilité Simplifiée;
- ✓ La Gestion des Proforma et la Facturation;
- ✓ L'envoi Libre des Factures par Mail aux Clients;
- ✓ L'envoi Libre des Etats décisionnels par Mail au PDG (Email paramétré);
- ✓ La préparation des Newsletters (Anniversaires, Promotions, autres);
- ✓ Beaucoup d'autres fonctionnalités futuristes.

Sommaire

Sommaire	2
Introduction.....	3
L’histoire de HotelPro.....	4
La fidélisation de la clientèle	6
Un puissant outil de marketing.....	7
 Fonctionnalités phares de HotelPro. Les éléments qui nous démarquent de nos concurrents.	 8
Gestion réussie des groupes.....	8
Gestion des Folios sur les factures	8
Main courante révolutionnaire	8
Tous les Services de l’hôtel enfin connectés, Un seul logiciel pour tout gérer	8
 Prérequis pour installer HotelPro.....	 9
Équipements nécessaires pour installer HotelPro dans une entreprise hôtelière.....	9
 Présentation d’une Facture Client.....	 10
Rapports et outils de contrôles	11
Intégration facilitée.....	12
Site Internet, réservation en ligne.....	13
Les Grandes Fonctionnalités de HotelPro	14
 Le menu des Réceptionnistes	 15
Le Front-Office.....	15
Les Rapports du Front-Office.....	15
 Les 15 clients récents	 16
Planning d’installation de HotelPro dans votre hôtel.....	17
 Service après vente	 18
Intervention sur Appel.....	18
Intervention systématique	18
 Bonus d’installation	 19
 Annexes.....	 20
Situation Périodique de l’Hôtel par Jour	21
Situation Périodique de l’Hôtel par Mois	22
Situation Périodique de l’Hôtel par Année.....	23
Main Courante Réception	24
Facture client imprimée	25
Facture condensée client	26
Etats supplémentaires de la comptabilité	26
Etats supplémentaires de la Réception	27
Etat de Stock des Marchandises	28
Mouvement de Stock des Marchandises	29
Paramétrage des fichiers de Base de HotelPro®	29

Introduction

HotelPro est un puissant Logiciel de gestion conçu pour les **hôtels**, les **motels**, les **auberges** et les **centres de villégiature**.

Développé sous la Base de Données **Oracle** par des ingénieurs chevronnés soucieux du développement de l'Afrique, et destiné aux environnements réseaux (ensemble d'ordinateurs interconnectés pour partager fichiers et ressources), **HotelPro®** offre, en plus de ses fonctions natives de gestion hôtelière, la **possibilité de vendre et de comptabiliser toute autre forme de marchandise**. C'est ainsi que HotelPro sait gérer : Hébergement complet, Bars, Restaurants, Boîtes de nuits, Boutiques, Cybercafé, Salon de Coiffure, Laverie auto, etc. Ceci est rendu possible par sa capacité à gérer plusieurs utilisateurs, plusieurs caisses, plusieurs magasins et plusieurs comptes du plan comptable en cours, chaque caisse pouvant être affectée à un utilisateur particulier appelé alors **Caissier**.

HotelPro® supprime les fastidieux et répétitifs comptages manuels de clients, et élimine ipso facto toutes les mésententes gestionnaires/personnels de l'hôtel /clients y relatives. Il restitue donc aux registres manuels leur principale fonction: celle d'enregistrer la liste des visiteurs de l'entreprise. Encore que même dans ce cas là, un logiciel approprié devrait exister.

En cas d'incident, le HotelPro® permet de sauvegarder et de restituer facilement les soldes des clients, la main courante, le planning et les mouvements de toutes les autres opérations.

Dans sa conception, **HotelPro®** est un outil de management administratif développé dans la perspective de permettre au niveau hiérarchique le plus haut de prendre rapidement les décisions menant à conquérir de nouveaux clients, à fidéliser la clientèle existante, puis à suivre de manière permanente et rigoureuse les rentrées d'argent dans les caisses des différents réceptionnistes, vendeurs et comptables. Il s'agit donc d'un tableau de bord pour la haute hiérarchie qui peut à tout moment, et à l'aide d'un click de souris, visualiser toute l'activité de l'hôtel.

HotelPro existe en 3 Versions :

1. HotelPro **version classique** : Tout le logiciel HotelPro sur votre réseau local.
2. HotelPro **version Web** : Pour la **consultation** de certains Etats Décisionnels par Internet.
3. HotelPro **version VPN** : Utilisation de HotelPro version Classique par Internet.

HotelPro® ne peut produire les résultats attendus que si premièrement tous les clients ou prospects prenant contact avec l'entreprise sont préalablement enregistrés dans la base de données et ensuite facturés de façon journalière, au fur et à mesure des consommations et des recouches qu'ils effectuent. Le personnel prendra soin d'enregistrer, pour chaque client, les informations capitales suivantes : **Nom, Adresse Email, Date de Naissance, Téléphone**.

Pour toutes ces raisons, le rôle des réceptionnistes et de tous les autres personnels de **HotelPro®** est capital, la vigilance et le contrôle de leurs chefs déterminants. La fiabilité de ce logiciel dépend du sérieux et de la rigueur avec lesquels les utilisateurs s'appliqueront à accomplir les tâches relevant de leurs compétences respectives.

L'éditeur.

L'histoire de HotelPro

Les Développements de HotelPro ont commencé en Septembre 1995 dans un bureau de dimension **4m x 3m** à la **Cité Verte**, un quartier de la Ville de Yaoundé au Cameroun, autour de 1 seul Développeur, Monsieur Denis Albert NGANKAM. Il avait pour équipement un Ordinateur Pentium 4 DX2 sous Windows 95, avec 2 MB de RAM et 40 Go de disque dur acheté à 1.500.000 FCFA à un Professeur de l'Ecole Polytechnique de Yaoundé qui rentrait en France. Le système a été vite migré vers Windows 98 quelques temps plus tard.

La première version 1.0, baptisée **Hotel2000 est disponible dès Février 2001**. Elle tournait alors sous les Bases de Données SQL-SERVER pour les grands hôtels et MS-ACCESS pour les hôtels de tailles moyennes, les auberges et les centres de villégiature. Elle a connu un succès fulgurant dès sa sortie. L'Etablissement AZERTY, créé depuis 1998 sur fonds propres, est activée dans la même lancée pour soutenir le projet.

Le premier Client était l'hôtel MEUMI de NKOL-ETON, un quartier de la ville de Yaoundé au Cameroun, suivi de l'hôtel FELYDAC du quartier Omnisports de la même ville. D'autres hôtels ont vite demandé le produit : Hôtel MEUMI PALACE du quartier Bastos de Yaoundé, Hôtel XAVIERA, Hôtel JOUVENCE 2000, etc.

Victime de son succès exceptionnel, doublé d'un manque de coordination, Hotel2000 a été piraté et installé dans plusieurs hôtels de la sous-région Afrique Centrale par des personnes sans foi ni loi. En effet, c'est le seul logiciel de gestion hôtelière développé au Cameroun à cette époque là. Tous les autres sont alors des logiciels importés et vendus à des prix astronomiques. De plus, ces vendeurs tiennent les hôteliers avec des contrats de maintenance faramineux.

Pour rectifier le tir : Dès 2004, cinq ingénieurs dont 1 Congolais, 1 Ivoirien, 1 Gabonais et 2 Camerounais rejoignent le projet, portant l'équipe de développement à 6 personnes. Des technico-commerciaux de toutes nationalités sont recrutés et formés pour soutenir les installations, les formations et les suivis sur le terrain.

Octobre 2008 : Nouveau Nom de baptême : **CheckPoint**. Plus sécurisé, plus ergonomique, plus professionnelle. La Base de Données SQL-SERVER est abandonnée au profit d'ORACLE. Mais la version HotelPro ACCESS est maintenue pour les hôtels de petites tailles, les auberges et les centres de villégiatures.

AZERTY obtient également en 2008 la représentation et le Partenariat de ORACLE au Cameroun. Il faut rappeler que ORACLE c'est une société Américaine propriétaire du Système de Gestion des Bases de Données ORACLE, le meilleur Système de Base de Données dans le monde.

Septembre 2009 : Plusieurs petites PME camerounaises et sous-régionales demandent la représentation de CheckPoint avec nous. Nous leur signons alors des contrats annuels de représentation. Certains, moins sérieux, sont résiliés quelques temps plus tard, car ne respectant pas les clauses de qualité de service avec leurs clients finaux. En effet, la qualité du Service et la Sécurité sont nos maîtres-mots.

08 Avril 2010 : Nouveau Nom de baptême : **HotelPro**. C'est l'aboutissement, la maturité totale, la haute sécurité, la Haute disponibilité, le **Professionnalisme** complet. HotelPro sème tous ses concurrents étrangers en s'adossant sur la plateforme Web et les Réseaux Sociaux, pour fidéliser la clientèle de ses clients. Plusieurs mécanismes de fidélisation des clients sont ainsi introduits dans HotelPro.

Toujours courant 2010, la version **HotelPro Web** est finalisée. Elle permet aux managers ou aux personnes autorisées de **consulter les états décisionnels** de HotelPro sur Internet lors de leurs déplacements partout dans le monde. Les versions Smartphones et Tablettes numériques sont également livrées en Béta.

La version **HotelPro VPN** voit également le jour grâce à l'acquisition par AZERTY d'une petite société de Services Réseaux. Avec HotelPro version VPN, vous utilisez complètement HotelPro par Internet partout dans le monde comme si vous étiez assis à votre bureau local.

HotelPro compte aujourd'hui plus de 4 millions 500 mille lignes de programmes. Si on prend en compte la version Web de HotelPro, on dépassera plus de 5 millions de lignes de codes.

HotelPro est soutenu à ce jour par 10 ingénieurs, 4 techniciens supérieurs en informatique, de nombreux technico-commerciaux et plusieurs sous-traitants répartis dans la sous-région Afrique Centrale. HotelPro a progressé avec les conseils d'hôteliers, de gestionnaires, de comptables, d'enseignants, de réceptionnistes, d'étudiants, d'utilisateurs tout court. Chacun y a apporté sa pierre.

HotelPro est mis à jour de façon majeure tous les mois. Les fonctionnalités évoluent tous les jours. Les mises à jour sont disponibles de façon permanente sur le Site Internet de HotelPro, et téléchargeables par les Clients sous forme de fichier Zip.

Tous les développements sont faits au Cameroun. Les codes sources de base (le cœur de HotelPro, The HotelPro Core) sont gardés dans une banque de la Place sur DVD-ROM. La marque HotelPro est protégée à l'OAPI et plusieurs brevets déposés.

HotelPro compte à ce jour 80 clients dans la sous-région et s'adapte continuellement à l'ère du temps. Notre ambition c'est de dératiser le secteur pour empêcher que des solutions importées et pas du tout adaptées à la culture africaine ou à notre environnement viennent ou continuent de ravir des parts de marchés en Afrique.

Une version **HotelPro Education** est disponible pour les écoles de formation en Hôtellerie et Tourisme. Elle contient toutes les propriétés de la version Classique. Notre équipe de technico-commerciaux dispensent également des cours à cet effet aux étudiants, et des formations aux formateurs de ces organisations.

HotelPro c'est l'avenir : Sécurité, Fidélisation, Rapidité sont ses maîtres-mots. C'est du solide.

Pourquoi cherchez-vous ailleurs ce qui est parmi vous ?

La fidélisation de la clientèle

De nos jours, avec l'inflation des constructions des établissements hôteliers et la montée en charge de l'activité touristique, les clients peuvent désormais se permettre de choisir leurs hôtels, ou d'en changer comme bon leur semble.

Qu'est-ce qui fait donc en sorte qu'un client choisisse tel hôtel au lieu de tel autre ?

Les critères de choix des clients sont multiples et peuvent être :

- 👉 Des critères financiers,
- 👉 Des critères de réactivité de l'hôtel,
- 👉 Ou plus simplement des critères purement affectifs : Besoin d'être écoutés, besoin de reconnaissance, etc.

Ainsi, dans un monde de plus en plus concurrentiel, les hôtels souhaitant augmenter leurs bénéfices ont plusieurs alternatives :

1. Augmenter la marge sur chaque client en augmentant les prix des services
2. Augmenter le nombre de clients
3. Augmenter le cycle de vie du client, c'est-à-dire le fidéliser.

C'est au niveau de ces deux derniers points et surtout au dernier, que HotelPro entre en scène.

Plusieurs études ont montré que **fidéliser un client coûte 5 fois moins cher que d'en prospecter de nouveaux**. C'est la raison pour laquelle ***un grand nombre d'entreprises orientent leur stratégie autour des services proposés à leurs clients.***

Pour proposer efficacement vos produits à vos clients, vous devez disposer de logiciels de gestion efficaces et d'un logiciel de CRM (Gestion de la Relation Client) performant.

HotelPro permet aux hôteliers de mieux connaître leur clientèle et de gagner leur fidélité en utilisant les informations les concernant de manière à mieux cerner leurs besoins et donc à mieux y répondre.

Un puissant outil de marketing

Un système d'hébergement est également un outil de gestion et de marketing qui aide le manager à maximiser son taux d'occupation. **HotelPro®** offre une gestion de clients automatisée qui élimine tout dédoublement.

La Base de Données gère autant l'information des prospects que celle des clients confirmés. À tout moment, vous pouvez savoir quand ils ont réalisé leur première réservation, à quelle date ils sont devenus clients, combien ils ont dépensé lors de leur dernier séjour, quelles sont leurs préférences alimentaires et autres, etc. Tout l'historique du client peut se voir dans une seule fenêtre.

Premier de la classe dans sa catégorie, **HotelPro** s'est résolument tourné vers le futur en intégrant en son cœur un système révolutionnaire qui permet de :

1. Envoyer la facture d'un client par Email. Pour cela, il est très important de constituer une liste fiable de clients bien remplie ;
2. Sélectionner automatiquement les dates de naissance des clients dans une période donnée et de leur souhaiter de Joyeux Anniversaires le moment venu en leur envoyant un Email dans ce sens;
3. Faire de l'Email-Marketing.

Tout cela vous permet de **fidéliser vos clients, comme nous l'avons déjà suffisamment démontré.**

Fonctionnalités phares de HotelPro. Les éléments qui nous démarquent de nos concurrents.

Gestion réussie des groupes

Enfin une gestion de groupes simple et efficace. Par exemple, vous créez un groupe de clients et vous déterminez au départ tous les clients qui constituent ce groupe. Ainsi les factures s'afficheront à tout moment soit de façon individuelle pour chaque client du groupe, soit de façon globale pour tout le groupe et donc vous n'aurez plus à additionner continuellement les montants.

Également sur un même groupe, vous pouvez facturer un service supplémentaire (Restaurant, Bar, Cave, Pressing, Location) pour un client particulier du groupe, et faire ressortir cela sur sa facture ou sur la facture globale.

Gestion des Folios sur les factures

HotelPro est le premier logiciel développé en Afrique à intégrer les Folios de façon efficace. Nos concurrents, qui vendent tous des logiciels importés, intègrent une gestion des Folios fastidieuse et très compliquée à mettre en œuvre. Nous intégrons une gestion de Folios WYSIWYG.

Qu'est-ce qu'un Folio ?

Très souvent, un client qui arrive à l'hôtel consomme des produits et services, et peut également offrir des consommations à ses ami(e)s et connaissances. Toutes ces consommations se retrouvent donc sur sa facture. Puisque cette facture sera peut-être réglée par sa société, il ne faudrait pas que son entreprise se rende compte des éléments de son séjour. Le logiciel doit pouvoir permettre de séparer aisément les consommations à payer par l'entreprise de celles à payer par le client. HotelPro intègre et gère efficacement 5 Folios par facture. L'originalité c'est que nous laissons à la main au réceptionniste pour séparer en 30 secondes la facture du client comme bon lui semble.

Main courante révolutionnaire

HotelPro peut se targuer de disposer d'une Main Courante complète et unique en son genre, qui présente toutes les consommations de tous les clients sur une seule feuille, ainsi que les différents paiements (Espèces, Chèques, Règlement en Débit, Cartes de Crédit) effectués par les clients. Cette invention, qui sera bientôt brevetée, permet à la Réceptionniste de gérer toutes les opérations en temps réel.

Tous les Services de l'hôtel enfin connectés, Un seul logiciel pour tout gérer

La plupart des logiciels de Gestion Hôtelière utilisés en Afrique sont importés et n'intègrent donc pas les réalités Africaines. De plus, les hôtels qui les ont installés sont obligés de leur attacher un ou plusieurs autres logiciels pour gérer les autres opérations comme les Bars, Restaurants, Boutiques, Cybercafé, Salon de Coiffure, Laverie auto, etc.. Ce n'est pas le cas de HotelPro.

Hébergement, Bars, Restaurants, Boîte de Nuit, Salon de Coiffure, Kiosques à journaux, Boutiques, etc. HotelPro est le seul logiciel de Gestion Hôtelière au monde qui centralise toutes les opérations à un seul endroit. Tout ceci est rendu possible grâce à l'utilisation d'une Base de Données **ORACLE**, 1^{ère} Système de Gestion des Bases de Données au monde.

Prérequis pour installer HotelPro

Équipements nécessaires pour installer HotelPro dans un hôtel.

Matériel nécessaire	Caractéristiques minimales et Observations
Serveur de moyenne capacité Il hébergera la Base de Données Oracle de HotelPro. Il pourra également héberger les autres services de l'entreprise. Ce serveur, servira également à visualiser les versions Web et VPN de HotelPro à partir de n'importe où dans le monde grâce à Internet. Ces 2 versions requièrent un abonnement Annuel.	Disque Dur : 160 Go. 2 Disques Recommandés Mémoire RAM : 2 Go (4Go recommandés) Obs. : Coûte moins de 1 million FCFA. <i>NB : On peut aussi acheter un bon ordinateur qui n'est pas un vrai serveur, mais qui jouera ce rôle. Exemple : Ordinateur HP ou IBM, 2 DD de 250Go, RAM 4Go. Max. 500.000 FCFA.</i>
Imprimante Ticket de Caisse. Il faut 1 Imprimante ticket de caisse dans chaque Bar / Restaurant / Boutique pour délivrer les tickets aux clients.	Interface Parallèle, Série ou USB Obs. : Coûte environ 220.000 FCFA par imprimante.
Imprimante Laser pour l'impression des factures. HotelPro permet d'imprimer en format A5 (moitié d'un A4) pour économiser en papier et en encre.	Marque HP ou EPSON, format A4. Noir sur Blanc. Obs. : Coûte environ 150.000 FCFA.
Ordinateurs Connectés en réseau. Liste des Services à équiper : Réception, Bar, Restaurant, Comptabilité, Direction Générale, autres. Bref, tout service souhaité.	Disque Dur : 40 Go Mémoire RAM : 2Go Obs. : Coûte moins de 350.000 FCFA neuf. Coûte 75.000 FCFA d'Occasion et ça marche.
Connexion Internet Pour que HotelPro fonctionne efficacement en duo avec le Site Internet (réservations en ligne) et les réseaux sociaux, il est primordial qu'une connexion Internet rapide soit disponible à la réception de l'établissement et chez les Commerciaux et Vendeurs.	CAMTEL, CREOLINK, YOOME, RINGO ou Tout autre ISP (Internet Service Provider) de votre région. La qualité de la connexion Internet est très importante pour consulter la Versions Web et la version VPN de HotelPro.

NB : Une connexion Internet est indispensable à la réception de l'hôtel et dans tout service qui sera chargé de collaborer avec les clients et prospects : Service Commercial, Service des Ventes, Service Marketing et Communication.

Présentation d'une Facture Client

Facture Client... X

Facture Client | Facture Client avec Folios

FACTURE CLIENT : NGASSA JEAN MARC U NGASSA JEAN MAR

RECHERCHE DE CLIENT ET DE LOGEMENT

Logement N° 101 ... Client KEQUEASA KEOU NGASSA Solde - 809 500
 Réservation N° 000653 Compte 41KEOUEA NGASSA JEAN MARC U NGASSA JEAN MAR
 Nom du Client N° F. 000653

☒ Facture Simple ☐ Facture Composée

INFORMATIONS LOGEMENT

Logement N° 101 CHAMBRE 101 7061 Nbre Nuitées 1
 Type Logement 08 SUITE JUNIOR Déjà Occupé 60
 Prix Logement 30 000 Date Début 31/10/2011 Date Fin 15/12/2013

FACTURE CLIENT : NGASSA JEAN MARC U NGASSA JEAN MAR

N°	Date	Qté	Désignation	Montant
1	05/02/2013	1	HEBERGEMENT 101	- 25 000
2	04/02/2013	1	HEBERGEMENT 101	- 25 000
3	03/02/2013	1	HEBERGEMENT 101	- 25 000
4	02/02/2013	1	HEBERGEMENT 101	- 25 000
5	01/02/2013	1	HEBERGEMENT 101	- 25 000
6	24/12/2011	1	Occupation Chambre 101	- 25 000
7	23/12/2011	1	Occupation Chambre 101	- 25 000
8	22/12/2011	1	Occupation Chambre 101	- 25 000
9	21/12/2011	1	Occupation Chambre 101	- 25 000
10	20/12/2011	1	Occupation Chambre 101	- 25 000

(Un Million Sept Cent Soixante Dix Sept Mille Francs CFA)/.

Imprimer

PDJ, Déj. Bar, Restaurant, ...

Remboursement Client

Encaissement règlement

Saisie Déduction client

Check Out Client

Imprimer un Reçu de Paiement

Historique des Mouvements

Envoyer la Facture par E-Mail

Fermer Fusionner Imprimer

Visibilité de toute l'activité du Client sur sa Facture :

- ✓ Consommation des services (Petit Déjeuner, Déjeuner, Bar, Restaurant, Linge, Téléphone, Fax, etc.)
- ✓ Remboursement Client (s'il son compte est créditeur)
- ✓ Encaissement Règlement Client
- ✓ Saisie des Déductions Clients
- ✓ Check-Out Client
- ✓ Réimpression du Reçu d'un Versement Client
- ✓ Historique des Mouvements Clients
- ✓ Envoi de Facture Client par Email au Client si celui-ci a fournit son Email.

Rapports et outils de contrôles

Avec **HotelPro®**, vous imprimez une multitude de rapports différents :

Visio Planning de l'hôtel - HOTEL LA RESIDENCE

Période Du 23/06/2009 Au 06/07/2009 Afficher Type Client 8

Loyer	2009 mardi 23 juin	2009 mercredi 24 juin	2009 jeudi 25 juin	2009 vendredi 26 juin	2009 samedi 27 juin	2009 dimanche 28 juin	2009 lundi 29 juin	2009 mardi 30 juin	2009 mercredi 01 juil	2009 jeudi 02 juil	2009 vendredi 03 juil	2009 samedi 04 juil	2009 dimanche 05 juil	2009 lundi 06 juil
101	ESSISSIMA													
102			NANA ANSELME											
103		POLA												
104	ALLAH K...		DJATANG DUCLAIR											
105														
106	ADEGBULUGBE JIMI					ICOF								
107														
108														
109														
110	PATIENT FONGANG													
111	TSANE JOSIANE CLA													
112	ANDELA MELE GRACE													
113	BIDJA DJ...													
114														
115														
116														
201	BOLEGA UR													
202	MBAMI MODESTE													

201 - BOLEGA URES
(CHAMBRE OCCUPEE : CLIENT EN CHAMBRE)
Prix de Base: 20 000FCFA [-] Prix Minimum:
Type: Chambre Standard (1Ch, 15B)
Code Client: BOLEREGA [-] Réservation N°000025
Tél.: [-] Fax: [-] Email:
Adresse: BP 156 DLA [-] Observations:
Date Réservation: 13/06/2009 à 11:27:22
Réservé Du: 13/06/2009 Au 26/06/2009
Solde du Compte: 45 000FCFA

Rouge=Occupée Violet=Confirmée Jaune=Non confirmée Blanc=Libre Orange=Libre, Pas nettoyée Marron Foncé=Libérée Fermer Main courante Exporter

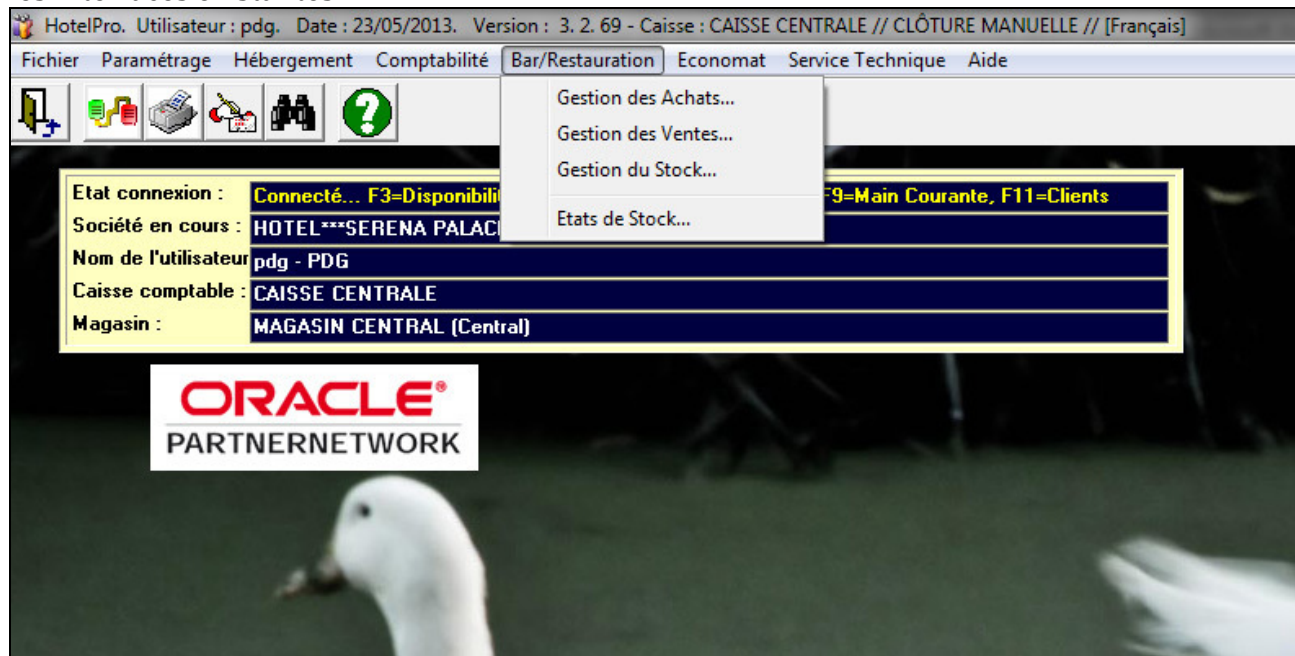
- ✓ Visio-Planning
- ✓ Fiche de Police,
- ✓ Main courante Réception,
- ✓ Etat des Caisses,
- ✓ Journal des Caisses par réceptionniste,
- ✓ Chambres Occupées,
- ✓ Chambres Libres,
- ✓ Chambres réservées non confirmées,
- ✓ Chambres réservées et confirmées,
- ✓ Fiche de Statistiques Hôtelière,
- ✓ Etc.

HotelPro® sait également à tout moment dire qui a fait quoi dans le système, et permet d'afficher la date et l'heure à laquelle ces opérations ont eu lieu, ainsi que les noms des ordinateurs qui ont servi à effectuer ces tâches.

Intégration facilitée

L'intégration est la clé d'une gestion sans problème. **HotelPro®** devient le centre d'opérations auquel viennent se greffer toutes les interfaces indispensables à la bonne marche de votre établissement hôtelier : systèmes téléphoniques, cartes de crédit et de débit, réservations par Internet, logiciel de point de ventes, etc.

C'est pourquoi nous avons conçu notre logiciel de façon à ce qu'il s'adapte parfaitement à toutes les interfaces existantes...



HotelPro® intègre déjà la plupart de ces interfaces de gestion.



Site Internet, réservation en ligne

HotelPro® a été conçu pour tirer le meilleur parti de l'Internet à travers la réservation en ligne. Par exemple si vous disposez d'une connexion Internet et d'un Site Web comme [Afrique Hôtel Douala Airport de Douala](#) au Cameroun ou en [Bano Palace Hôtel de Douala](#), un client de Paris, Berlin ou New York désirant séjourner au Cameroun peut cliquer sur votre site pour effectuer sa réservation directement sur votre Base de Données, et vous la visualisez à la même seconde chez vous. N'est-ce pas Merveilleux ?

The screenshot shows the 'CHECK IN... RECOUCHES...' window in the HotelPro software. The interface is divided into several sections:

- Navigation Bar:** Arrivées / Recouches des clients | **Modification des Réservations** | Modification du Nom du Client
- Informations Chambre 411 [NGANKAM DENIS ALBERT]**
- RECHERCHE:**
 - Logement N°: 411
 - Réservation N°: 001780
 - Nom du Client: NGANKAM DENIS ALBERT
 - Client: NGANENAM NGANKAM
 - Compte: 41NGANENAM
 - Solde: (empty field)
- RESERVATION NON CONFIRMEE:** 05/02/2013
- INFORMATIONS LOGEMENT CLIENT:**
 - Logement N°: 411 | CHAMBRE 411 | 7061
 - Type Logement: 01 | SINGLE BAIN SENIOR
 - Prix Logement: 35000 | Déjà OQP: 0 | Total Nuitées: 1
 - Date Début: 05/02/2013 | Date Fin: 06/02/2013
- Client Summary:**
 - Amount: 35000
 - NOM DE L'OCCUPANT: NGANKAM DENIS ALBERT
 - CLIENT VIP: Trente Cinq Mille Francs CFA./.
- Observations:** (empty text area)
- Commentaires:** Four comment fields labeled Commentaire 1 through Commentaire 4.
- Buttons:** Fermer, Mise en Service, Aide, Enregistrer

Pendant le Check-In ou de la Recouche d'un Client, il est possible de saisir jusqu'à 5 Commentaires sur cette recouche.

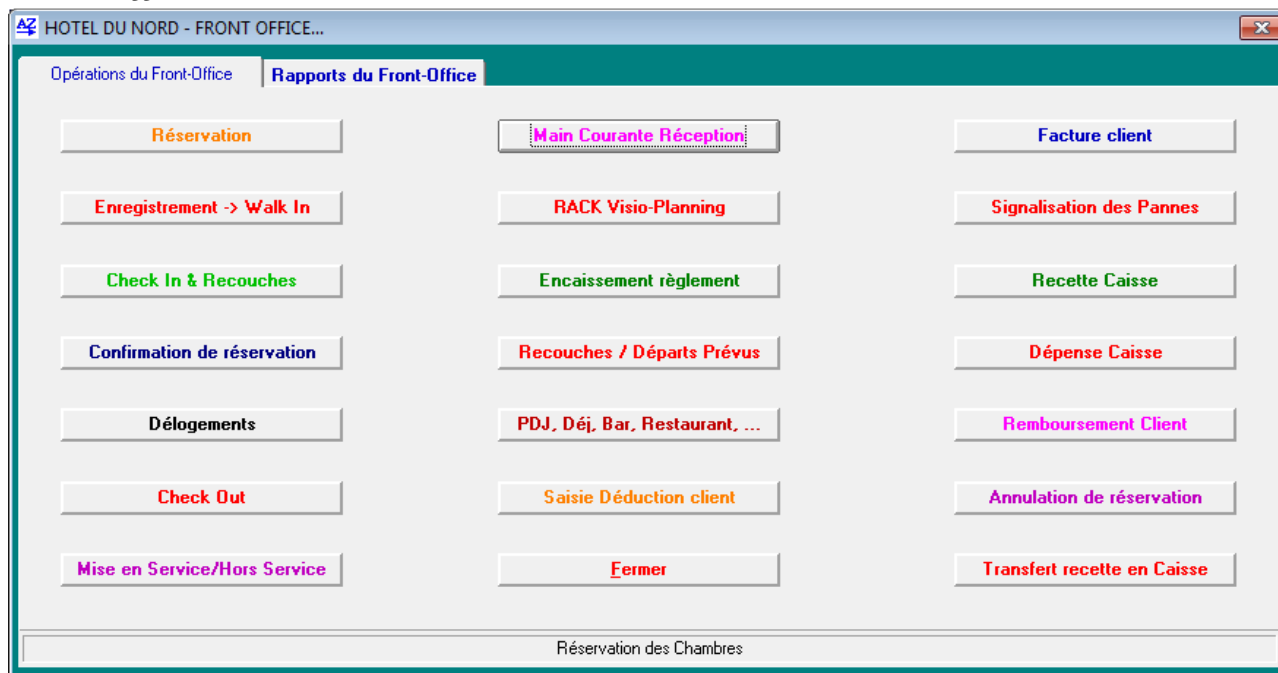
Les Observations et les commentaires permettent de donner des instructions au **Service de la Restauration**, au **Service Technique** et à d'autres Services, par exemple pour leur indiquer que le Petit Déjeuner est offert pour ce jour, que le client désire quelque chose de particulier, etc. Un Etat est imprimé à cet effet et remis à chacun des Services concernés.

Les Grandes Fonctionnalités de HotelPro

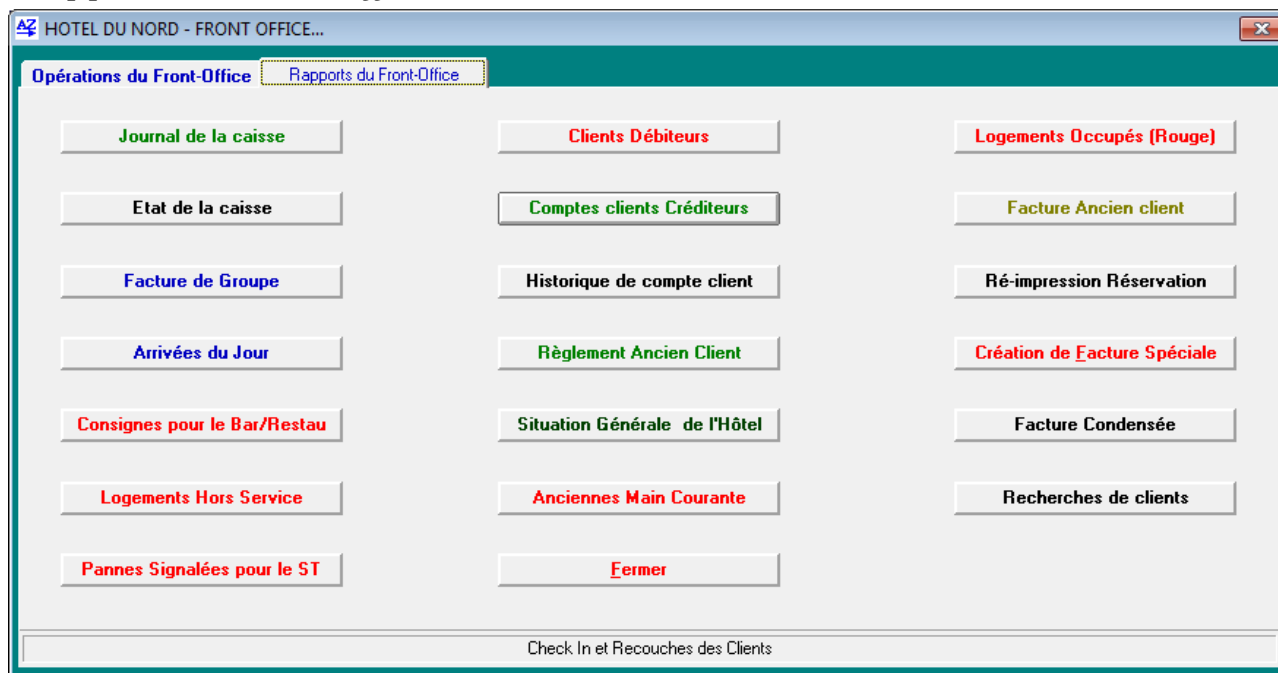
- ✓ Main courante Réception;
- ✓ Codification des chambres, appartements, suites;
- ✓ Création et codification des réceptionnistes, des dames de chambres;
- ✓ Gestion du plan comptable;
- ✓ Prix des chambres et prix minimum (le minimum permet de ne pas aller en-dessous d'un montant donné);
- ✓ Saisie des réservations;
- ✓ Confirmation ou annulation de réservations par nationalité et par pays de résidence;
- ✓ Recouches;
- ✓ Délogements;
- ✓ Départ des locataires;
- ✓ Mises hors services;
- ✓ Gestion des comptes clients;
- ✓ Facturation instantanée de services supplémentaires aux clients : Restaurant, bar, cave, repassage, pressing, téléphone, fax, Internet, location salle de conférence, autres;
- ✓ Facturation détaillée;
- ✓ Facture de Groupe;
- ✓ Saisie des recettes et dépenses à la caisse;
- ✓ Journal des caisses par réceptionniste;
- ✓ Etat des Caisses par réceptionniste;
- ✓ Prise en compte de 50 caisses par hôtel;
- ✓ Liste des chambres occupées (Rouge);
- ✓ Liste des chambres réservées (Orange);
- ✓ Liste des chambres libres (Vert);
- ✓ Fiche de Statistiques Hôtelière par Nationalité;
- ✓ Etc.

Le menu des Réceptionnistes

Le Front-Office



Les Rapports du Front-Office



Les 15 clients récents

Nous avons déjà installé **HotelPro** avec succès chez plus de 450 Clients en Afrique. Nous avons réalisé les Sites Internet de certains, pour prendre leurs réservations en ligne afin de renseigner le logiciel HotelPro. Les plus récents sont :

N°	DESIGNATION DE L'HÔTEL	OBSERVATIONS
1	HÔTEL SERENA PALACE DE BALI A DOUALA http://www.hotelserenacameroun.com	✓ Logiciel HotelPro ✓ Création du Site Internet
2	HÔTEL SERENA DE AKWA-NORD A DOUALA http://www.hotelserenacameroun.com	✓ Logiciel HotelPro ✓ Création du Site Internet
3	AFRIQUE HÔTEL DOUALA AIRPORT DE DOUALA http://www.afriquehotels.travel (150 Chambres)	✓ Logiciel HotelPro ✓ Création du Site Internet ✓ Pages Facebook & Twitter
4	TOU'NGOU HÔTEL DE YAOUNDE (135 CHAMBRES)	✓ Logiciel HotelPro
5	HÔTEL BANO PALACE DE DOUALA	✓ Création du Site Internet ✓ Pages Facebook & Twitter
6	HÔTEL JULLY GUEST DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
7	DENVER PLAZA HOTEL DE DOUALA (80 CHAMBRES)	✓ Logiciel HotelPro
8	HOTEL LA RESIDENCE DE YAOUNDE (68 CHAMBRES)	✓ Logiciel HotelPro
9	MAKEPE PALACE HOTEL DE DOUALA (95 CHAMBRES)	✓ Logiciel HotelPro
10	MEUMI HOTEL DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
11	HOTEL JOUVENCE2000 DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
12	MEUMI PALACE DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
13	HOTEL LA KIENKE DE KRIBI	✓ Logiciel HotelPro
14	HOTEL BOUME BEACH DE KRIBI	✓ Logiciel HotelPro
15	AZAM HOTEL DE BAMENDA	✓ Logiciel HotelPro
16	HOTEL LE RANCH D'EBOLWA	✓ Logiciel HotelPro
17	FLORENCE HOTEL D'EBOLWA	✓ Logiciel HotelPro

Planning d'installation de HotelPro dans votre hôtel

Programme d'installation et de déploiement de **HotelPro®** en 10 jours chronos !

Tâches à effectuer	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6	Jour 7	Jour 8	Jour 9	Jour 10	Jour 11
Vérification et réglages de votre réseau local, de vos ordinateurs et de vos serveurs.											
Installation de la Base de Données ORACLE et du logiciel HotelPro® sur votre Serveur et Adaptation sur tous les ordinateurs de votre réseau local.											
Paramétrages, Tests et Validation des installations											
Formation des utilisateurs											
Mise en place de la version Web et de la version VPN de HotelPro pour consultation par le PDG pendant ses voyages à l'étranger.											
Début de l'Assistance au démarrage.											

NB : Nous vous fournissons une **assistance au démarrage de 1 mois**. Cela permettra à vos réceptionnistes, personnel d'étages, personnel du Bar/Restaurant et à vos comptables de prendre en main le logiciel complètement.

NB : HotelPro existe en 3 Versions :

1. **HotelPro version classique** : Tout le logiciel HotelPro sur votre réseau local, quel que soit le nombre d'ordinateurs dont vous disposez. HotelPro peut gérer jusqu'à 1000 ordinateurs en réseau dans un hôtel sans s'essouffler.
2. **HotelPro version Web** : Version pour la **consultation** par Internet des Etats décisionnels de HotelPro. Nécessite le réglage du Laptop du PDG ou de toute personne voulant consulter HotelPro par le Web.
3. **HotelPro version VPN** : Utilisation de HotelPro version Classique entièrement par Internet lors des voyages à l'étranger. Nécessite le réglage du Laptop du PDG ou de toute personne voulant ouvrir HotelPro. Ici, lors de vos déplacements à l'étranger, vous effectuez à distance toutes les opérations dans HotelPro, selon les privilèges que l'Administrateur vous a accordés.

Service après vente

Le logiciel HotelPro® est maintenu en fonctionnement gratuitement pendant 1 mois, à partir de la date d'installation dans votre Entreprise par nos services.

Pour y parvenir, nous disposons d'un service de maintenance de qualité, qui a déjà fait ses preuves au Cameroun et dans la sous-région. Nous avons des bureaux de maintenance et d'assistance ouverts à Yaoundé, Douala, Bafoussam, Garoua, Maroua, Buéa, Bamenda, Bertoua, Ngaoundéré, Ebolowa, Libreville, Bata. Nous couvrons donc toutes les régions du Cameroun et la sous-région à partir de ces bureaux centraux.

Au terme de cette période de prise en main, nous consentons d'un contrat d'assistance et de maintenance.

Intervention sur Appel

Toute intervention de nos ingénieurs et techniciens s'effectuera durant les heures ouvrées de AZERTY, à savoir du lundi au Samedi, de 8h à 18h à l'exclusion des jours fériés ou empêchement dans le cas de force majeure (intempéries, grèves, etc.) après appel au centre support système au numéro téléphone indiqué par AZERTY.

Le délai d'intervention sera de J (maximum 1h après l'appel) si l'appel a eu lieu avant 17h30, et de J+1 (maximum à 8h30 du lendemain) si l'appel a lieu après 17h30.

Intervention systématique

En dehors de nos interventions sur appel, nous visitons systématiquement nos installations, 3 fois par semaine, pour une durée de 1h au moins. Ces visites permettent à notre service de maintenance de poser des questions aux utilisateurs, à leur donner des conseils précisément sur « les gestes qui sauvent » lorsqu'on utilise telle ou telle fonction du logiciel ou de l'ordinateur utilisé. Cela permet justement d'éviter des pannes et des erreurs humaines, toute chose qui est bénéfique à nos clients et à nous-mêmes, parce que cela diminue les appels de nos clients et nous crédibilise.

Il arrive également que, lors de leurs passages sur vos sites, nos techniciens et ingénieurs procurent des petites **formations gratuites à vos utilisateurs** sur tel ou tel domaine du réseau, des ordinateurs ou sur quelques logiciels qu'ils utilisent, en dehors de notre logiciel.

Bonus d'installation

1. Création de la Page Facebook Professionnelle de l'hôtel et liaison automatique au Site Internet de l'Hôtel.
2. Tarif Spécial sur la Création du Site Internet de l'hôtel, si celui-ci n'est pas encore réalisé. Un vrai site Internet d'hôtellerie doit pouvoir interagir avec le logiciel de gestion Hôtelière en place, de façon à prendre les Réservations en ligne et d'informer les clients en temps réel sur leur réservation.
3. Tarif Spécial sur la Mise en place d'un logiciel de CRM totalement Web pour l'hôtel. La **Gestion de la Relation Client (GRC)** ou en anglais, **Customer Relationship Management (CRM)** vise à proposer des solutions technologiques permettant de *renforcer la communication entre l'entreprise et ses clients* afin d'améliorer la relation avec la clientèle, en *automatisant les différentes composantes de la relation client* qui sont : L'Avant-vente, Les Ventes, La Gestion du Service Clientèle, L'Après-vente.
4. Formation personnalisée et gratuite du Directeur Général ou bien du Management Staff de l'Hôtel sur :
 - ⇒ Les points clés à surveiller dans le logiciel HotelPro® pour tirer profit de la sécurité de votre logiciel.
 - ⇒ Les secrets de HotelPro.

Annexes

Quelques Etats en Sortie de HotelPro®:

- 👍 Situation Périodique de l'Hôtel multi-affichages : Par Jour
- 👍 Situation Périodique de l'Hôtel multi-affichages : Par Mois
- 👍 Situation Périodique de l'Hôtel multi-affichages : Par Année
- 👍 Main courante Réception
- 👍 Facture Client
- 👍 Facture condensée Client
- 👍 Etats de la comptabilité
- 👍 Etats de la Réception
- 👍 Etats supplémentaires de la comptabilité
- 👍 Etats supplémentaires de la Réception
- 👍 Etat de Stock des Marchandises
- 👍 Mouvement de Stock des Marchandises
- 👍 Paramétrage des fichiers de Base de HotelPro®

Situation Périodique de l'Hôtel par Jour

Situation Mensuelle RECEPTION... PAR [PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL] SUR [ASUST7100]

Période d’Affichage2009 JUINAfficher2009AfficherAnnées

Situation Mensuelle de la Réception. Mois de [2009 JUIN]

HEBERGEMENT			RESTAURATION								VENTES DIVERSES					
Date	Qté	Montant Loyer	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total1	Locations diverses	Téléph.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2
01/06/2009																
02/06/2009																
03/06/2009																
04/06/2009																
05/06/2009																
06/06/2009																
07/06/2009																
08/06/2009																
09/06/2009	1	20 000								20 000						
10/06/2009																
11/06/2009																
12/06/2009	2	42 500								42 500						
13/06/2009	5	122 500								122 500						
14/06/2009	4	87 500								87 500						
15/06/2009	5	107 500					120 000		67 500	295 000						
16/06/2009																
17/06/2009																
18/06/2009	1	35 000								35 000						
19/06/2009	1	22 500								22 500						
20/06/2009																
21/06/2009																
22/06/2009	1	22 500								22 500						
23/06/2009																
24/06/2009	2	40 000	30 000							70 000				140 000		140 000
25/06/2009	1	20 000					80 000		150 000	250 000						
26/06/2009	2	40 000								40 000						
27/06/2009	1	22 000					30 000			52 000						
28/06/2009	2	42 500								42 500						
29/06/2009																
30/06/2009																
TOTAUX	28	624 500	30 000				230 000		217 500	1 102 000				140 000		140 000

FermerExporter...PlanningImprimer

Situation Périodique de l'Hôtel par Mois

Situation Mensuelle RECEPTION... PAR [PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL] SUR [ASUST7100]

Période d'Affichage: 2009 JUIN Afficher 2009 Afficher Années

Situation Mensuelle de la Réception. Année [2009]

Date	HEBERGEMENT		RESTAURATION								VENTES DIVERSES					
	Qté	Montant Loyer	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total1	Locations diverses	Téléph.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2
JANVIER 2009																
FÉVRIER 2009																
MARS 2009	15	309 000	6 700	31 900	15 800	18 400	17 900		2 500	402 200					1 400	1 400
AVRIL 2009																
MAI 2009																
JUIN 2009	28	624 500	30 000				230 000		217 500	1 102 000				140 000		140 000
JUILLET 2009	3	60 000								60 000						
AOÛT 2009																
SEPTEMBRE 2009																
OCTOBRE 2009																
NOVEMBRE 2009																
DÉCEMBRE 2009																
TOTAUX 2009	46	993 500	36 700	31 900	15 800	18 400	247 900		220 000	1 564 200				140 000	1 400	141 400

Fermer Exporter... Planning Imprimer

Situation Périodique de l'Hôtel par Année

Situation Mensuelle RECEPTION... PAR [PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL] SUR [ASUST7100] Période d'Affichage 2009 JUIN Afficher 2009 Afficher Années																
Situation Générale de l'hôtel																
HEBERGEMENT			RESTAURATION							VENTES DIVERSES						
Date	Qté	Montant Loyer	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total1	Locations diverses	Téléph.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2
2008	1	36 000			36 000		120 000			192 000						
2009	46	993 500	36 700	31 900	15 800	18 400	247 900		220 000	1 564 200				140 000	1 400	141 400
TOTAUX	47	1 029 500	36 700	31 900	51 800	18 400	367 900		220 000	1 756 200				140 000	1 400	141 400

Fermer

Exporter...

Planning

Imprimer

Main Courante Réception

MAIN COURANTE RECEPTION... PAR [pdg] SUR [SAMSUNGR730] - F3=Disponibilités, F4=Recherche, F5=Cardex, F7=Anniversaires, F11=Clients

MAIN COURANTE DU 13/05/2013 Afficher 11:37:55 R=En Chambre C=Confirmée J=Attendu V=Libre O=Libre, Sale H=H.S. F=Fermé Logement Type

MAIN COURANTE RECEPTION DU 13/05/2013

HEBERGEMENT				RESTAURATION							VENTES DIVERSES							TO	
E	Ch.	Nom et Prénom	App/Ch	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total	Locat.	Tél.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2	Total Jour	Report Veille
R	BR	CLIENT BUFFET																	
F	108	NKODO FRANCIS	20 000								20 000							20 000	
R	111	KOUTELA ROLAND	25 000								25 000							25 000	
R	113	MOKOBANE JEAN ROBEI	30 000																
R	114	BINGONO ASSAMBA MAI	30 000	6 000	8 550			12 000											
R	115	SIPOWA NGOMSI LUC	40 000																
R	202	FRITZ NGASSAM HUBEF	30 000																
R	206	MOMBELE NGOUNOU AF	30 000			7 960													
R	207	NDONGMO ETUBE ALAIN	30 000																
R	211	NKUKUMA DANIEL	30 000	3 500	4 800			3 000											
R	215	EDUBE ATEMENGUE PIL	40 000																
R	306	AVOUZOA MESSI PAUL A	30 000																
R	310	DIKA DIKA DIDIER	35 000							6 000									
R	314	NGWAFOR EDINGUELE	30 000																
R	402	NGASSAM DIDEROT	35 000																
F	403	ALEX DUPONT	20 000																
R	405	MANASSE ATEBA ERIC	35 000																
R	408	KALPELE ESSONO ADAL	30 000																
R	411	FON ECHEBA ESSUSSU	30 000																
R	414	MALAM GARBA	30 000																
R	504	FOSSI NGUEPI MARCEL	30 000																
J	115	MBA NGANTCHA ROMU																	
V	WILL																		
V	106																		
V	107																		
V	108																		
V	109																		
V	110																		
V	112																		
V	201																		
H	203																		
V	204																		
V	205																		

Réserver le Logement 111...
Check In ou Recouche...
Confirmer réservation...
Annuler réservation...
Consommer Services (Bar, Restau, Tél, Fax, Linge, etc)...
Déloger client (Changer de logement)...
Check Out client...
Facture client...
Encaisser Règlement client...
Nettoyer ce logement (Mise en Service)...
Remboursement Client...
Saisie d'une Observation sur cette réservation...
Modifier le montant du logement...
Facture condensée...
Saisie d'une déduction...
Saisie/Affichage des Messages des visiteurs...
Réserver le Logement 111 avec Check In Direct du Client...
Prolongement du Séjour de [KOUTELA ROLAND]
Réimpression de la Fiche de Police

Disponibilités Affichées 20/18 18/56 <|> Recoucher Clients à Reconduire Clients Partis Fermer Excel... Clients Groupe... Rack

Attendus J 1
En Chambre 18
Disponibles 37
Hors Services 9
Fictives 2
Messages 1
Clôturer

Facture client imprimée

FACTURE CLIENT N°000038

120% 1 de 1

HOTEL LA RESIDENCE
BP 8332 YAOUNDE
T:(237)22 23 98 15 F:(237)22 3126 21 YAOUNDE - Cameroun

Date : 03/07/2009
Heure : 11:39:19
Page : 1 / 1

FACTURE CLIENT N°000038

CLIENT : POLA
RESERVATION N° : 000038 CHAMBRE N° : 103

Date	Qté	Désignation	Montant
10-juin-2009	1	VERSEMENT EN ESPECE [POLA] ch. 103	80 000
21-juin-2009	1	VERSEMENT EN ESPECE [POLA] ch. 103	78 000
24-juin-2009	1	Occupation Chambre 103	-20 000
25-juin-2009	6	(AFTER GLOW) AFTER GLOW	-72 000
25-juin-2009	8	(1/4 CHIVAS) QUART DE CHIVAS	-80 000
25-juin-2009	1	Occupation Chambre 103	-20 000
26-juin-2009	1	Occupation Chambre 103	-20 000
27-juin-2009	1	Occupation Chambre 103	-22 000
01-juil.-2009	1	Occupation Chambre 103	-20 000
02-juil.-2009	1	Occupation Chambre 103	-20 000
03-juil.-2009	1	Occupation Chambre 103	-20 000
A REGLER		TOTAL	-136 000

(Cent Trente Six Mille Francs CFA)./. .

Facture condensée client**Facture Condensée Client : [WAFFO] (Chambre : 303)**

Imprimé le 03/07/2009 à 11:42:40 Par PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL. CHECKPOINT2009

Date	APP	P. Dej	Dej	Diner	Café	Bar	Cave	Linge	Locat.	Autre	Tel.	Fax	Divers	ENCAIS.	TOTAL
16/03/2009	20 000													-20 000	
15/06/2009						120 000				67 500					187 500
TOTAUX	20 000	0	0	0	0	120 000	0	0	0	67 500	0	0	0	-20 000	187 500

Etats supplémentaires de la comptabilité

AZ Etats Comptables

Général | **Etats et Statistiques Clients et Chambres** | Factures et Historiques | Etats et Journaux | Etats de Stocks

Situation Périodique Hôtel | Main Courante Réception | Services les + Rentables
 Dépenses / Période | Ancienne Main Courante | C.A. du mois par Service
 Recettes / Période | Evolution mensuelle C.A. | Services Facturés/Période
 Détails d'un mouvement | Fiche de Statistiques Hôtel. | Trous dans les recouches
 Plan comptable | Réservations Online | Fermer

Fermeture de cette fenêtre

AZ Etats Comptables

Général | **Etats et Statistiques Clients et Chambres** | Factures et Historiques | Etats et Journaux | Etats de Stocks

Clients Fréquents | Etat des Délogements
 TOP Chiffre d'Affaires Client | Chambres les + Rentables
 Comptes clients Créditeurs | Chambres les + Fréquentées
 Comptes clients débiteurs | Chambres Facturées/Période
 Etat des Clients par période | Fermer

Fermeture de cette fenêtre

Etats supplémentaires de la Réception

Etats de la réception

Etat des chambres	Main courante réception	Coffre-Fort des clients
Chambres Réservées / Dates	Facture Ancien client	Objets Oubliés à l'hôtel
Chambres Occupées / Dates	Comptes clients débiteurs	Editer une Facture client
Chambres Réserv. non Confir.	Comptes clients Créditeurs	Voir les réservat. d'une chambre
Chambres Réservées Confirm.	Liste des comptes clients	Réimpression d'une réservation
Chambres Occupées (Rouge)	Trous dans les recouches	Etat de la caisse
Chambres Hors Service	Liste des Clients d'1 Groupe	Journal de caisse
Etat des Délogements	Historique de compte client	Fermer

Etat de Stock des Marchandises

ETAT DE STOCK DES ARTICLES						
HOTEL LA RESIDENCE						
BP 8332 YAOUNDE						
T:(237)22 23 98 15						
F:(237)22 3126 21						
Page : 1 / 1						
ETAT DE STOCK DES ARTICLES						
TOUS LES MAGASINS						
Reference	Désignation	En Stock	Réservé	Dispo.	Magasin	
1/4BAI	1/4 BAILEYS	399	0	399	01	
1/4CHI	1/4 CHIVAS	165	0	165	01	
1/4CLA	1/4 CLAN CAMPBELL	4 000	0	4 000	01	
1/4GI2	1/4 GRANTS 12ANS	120	0	120	01	
33 EXPO	33 EXPORT GM	-3	0	-3	01	
AFTGLO	AFTER GLOW	99	0	99	01	
AVO	AVOCAT VINEG	-1	0	-1	01	
CAF	CAFE	-2	0	-2	01	
COCAGM	COCA GM	-1	0	-1	01	
COTPRG	COT PORC GRIL	-4	0	-4	01	
C	CROISSANT	-1	0	-1	01	
EMIN	EMINCE BOEF	390	0	390	01	
GUINGM	GUINNES GM	-4	0	-4	01	
PTCO	PETIT DEJUNER COMPLET	-4	0	-4	01	

Mouvement de Stock des Marchandises

MOUVEMENTS DE STOCK DES ARTICLES

HOTEL DU NORD
BP 8332 YAOUNDE
(237)22 23 98 15 (237)22 3126 21

Date : 09/05/2011
Heure : 14:34:55
Page : 1 / 1

Période Du: 01/05/2011 Au: 09/05/2011 TOUS LES MAGASINS

ARTICLE		STOCK INITIAL		MOUVEMENT DE LA PERIODE				STOCK FINAL	
Reference	Désignation	Qté initiale	Valeur initiale (P. Achat TTC)	Qté Entrée	Valeur Entrée (P. Achat TTC)	Qté Sortie	Valeur Sortie (P. Vente TTC)	Qté finale	Valeur finale (P. Vente TTC)
1/4CLA	1/4 CLAN CAMPBELL	986	7 888 000	0	0	11	110 000	975	9 750 000
1/4GR6	1/4 GRANTS SANS	227	1 725 200	0	0	3	24 000	224	1 792 000
1/4JB	1/4 J&B	600	5 400 000	0	0	2	16 000	598	4 784 000
33 EXPO	33 EXPORT GM	31	12 555	0	0	2	3 000	29	43 500
AJAX	AJAX LIQUIDE	8	12 000	0	0	2	3 000	6	11 400
ALLUME	ALLUMETTES	7	3 850	0	0	1	700	6	4 200
ARO	AROME	1 041	936 900	0	0	13	12 740	1 028	1 007 440
1ASSORU	ASSIETTE DE CHARCUTERIES	1 997	9 585 600	0	0	5	25 000	1 992	9 960 000
BEAUFM	BEAUFPM	289	0	0	0	3	3 000	286	286 000
CONSCO	CONSO COURVOISIER	24	0	0	0	2	5 600	22	61 600
VINAIG	VINAIGRE	3	0	0	0	2	2	1	1
TOTAUX			25 564 105	0	0		203 842		27 700 141

Paramétrage des fichiers de Base de HotelPro®

Gestion des Données de Base...

Comptes, Caisses, Banques | Articles et Prix | Clients, Fournisseurs et Personnels | Chambres

Gestion Comptes Généraux | Types de Pannes | Gestion des Magasins

Gestion des caisses | Purge Base de Données | Affectation des Magasins

Affectation des Caisses | Réservations Online | Gestion des services additifs

Gestion des Banques | Fermer

Gestion Dépenses/Recettes

Prêt...